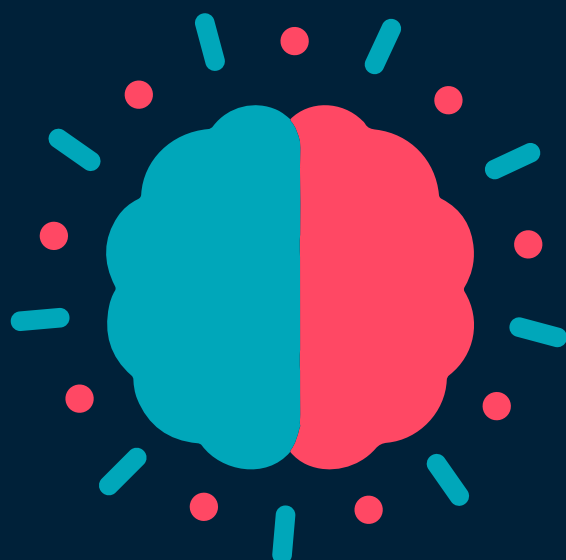


LLYC IDEAS

EXPLORAR. INSPIRAR.



INFORME

**DIFERENTES
REALIDADES QUE
ALTERAN LA VIDA:
LA CRISIS GLOBAL
DE LA SALUD MENTAL
POSTPANDEMIA**

Abril 2023

ÍNDICE

Introducción	3
El deterioro de la salud mental tras la pandemia	3
Determinantes, factores y afectación global	6
El enfoque de organismos multilaterales para enfrentar el desafío de la salud mental	8
Las recomendaciones de los expertos para transformar este problema	8
Estrategias de comunicación que pueden implementar empresas e instituciones para abordar los desafíos relacionados con la salud mental	9
En resumen, urge comunicación, uso de nuevas tecnologías, terapias innovadoras y voluntad	11



Empat(IA), Tratamientos Innovadores, Uso de la Inteligencia Artificial y Comunicación Efectiva para Conectar y Vencer el Estigma

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las tasas de trastorno de salud mental aumentaron considerablemente y esta adquirió un papel preponderante en la agenda de la salud pública. La Organización Mundial de la Salud define la salud mental como un estado de bienestar en el que cada persona puede desarrollar su potencial, afrontar las tensiones de la vida, trabajar de forma productiva y aportar algo a su comunidad. Es una situación emocional que ahora parece estar en juego para muchas personas en todo el mundo.

La pandemia intensificó el deterioro de la salud mental en la población, porque se sumó a otros determinantes y/o factores psicológicos, biológicos, sociales, económicos, geopolíticos y ambientales como la pobreza, la violencia, la desigualdad y la degradación del medio ambiente, que incrementan el riesgo de sufrir trastornos mentales.

Las autoridades sanitarias, algunas instituciones hospitalarias especializadas y médicos han declarado una crisis de salud debido al aumento de los trastornos mentales y a la falta de preparación de los sistemas de salud. A la vez, **empresas farmacéuticas innovadoras** en

áreas como el sistema nervioso central han priorizado la **innovación farmacológica** para que la comunidad médica pueda ayudar mejor a sus pacientes con **nuevos tratamientos** especialmente enfocados en tratar la **depresión**, la **esquizofrenia** y la **ansiedad**.

El número de casos aumenta considerablemente, pero **aún es posible revertir esta situación** si se atiende como un **problema prioritario de salud pública** y se revisa el impacto que tuvo la pandemia en el incremento de los trastornos. Pero también es necesario **diseñar una estrategia** para enfrentar el problema desde una perspectiva de la comunicación. Vivimos una era en la que las redes sociales y los medios de comunicación tienen un rol cada vez más relevante en la construcción de opiniones, autoestima y comportamientos por su innegable conexión con las audiencias.

Para la transformación, será clave entender el problema, **usar Big Data e inteligencia artificial para conocer mejor la conversación**, diseñar e implementar planes de comunicación efectiva para no estigmatizar el problema y lograr que los individuos busquen ayuda. Y, sobre todo, diseñar políticas públicas, comunicar los avances en la investigación farmacológica y los recursos disponibles en los sistemas de salud.



EL DETERIORO DE LA SALUD MENTAL TRAS LA PANDEMIA

Ahora sabemos que la pandemia impactó negativamente en la economía, en las actividades sociales y en las educativas, generó rezagos en la atención médica, y aumentó el desempleo, la pobreza y la desigualdad. Pero también conocemos ya el fuerte impacto que ha tenido en la salud mental, y que, además, se ha convertido en un problema de salud pública global.

La salud mental ha tomado un rol preponderante en la agenda de la salud pública, ya que las crecientes tasas de trastornos de salud mental han reemplazado a otras amenazas sanitarias en los Estados Unidos, como el alcoholismo, el tabaquismo o los embarazos no deseados, principalmente entre los adolescentes, de acuerdo con un ensayo publicado recientemente en el New York Times.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) reporta altas tasas de **depresión** y **ansiedad** como resultado directo de la pandemia de COVID-19, particularmente entre mujeres, jóvenes, personas con condiciones de salud mental preexistentes, trabajadores de la salud y personas que viven en situación vulnerable. Los servicios de salud mental también se han visto afectados por el alto uso de sustancias. La falta de inversiones financieras y de recursos humanos en los servicios de salud mental y la implementación limitada del modelo de atención basado en la comunidad han contribuido a la situación de crisis. No obstante, se ha reportado también que el uso de la tele-consulta para atender a pacientes con temas psicológicos aumentó considerablemente durante la pandemia, y esto detona la posibilidad de fortalecer y mejorar la atención a la salud mental utilizando nuevos enfoques.

En el estudio "Fortaleciendo la Respuesta a la Salud Mental a la COVID19: un análisis de la política sanitaria" publicado en *The Lancet Regional Health Americas*, se señala que la

pandemia de COVID-19 ha tenido un fuerte impacto negativo en la salud mental en el continente americano. Los datos presentados muestran que **más de cuatro de cada diez brasileños han tenido problemas de ansiedad y seis de cada diez de depresión**; los síntomas de **depresión** se quintuplicaron en Perú, y la proporción de **canadienses** con altos niveles de **ansiedad** se cuadruplicó como resultado de la pandemia.

Un estudio realizado en **México** documentó síntomas de estrés postraumático clínicamente significativo en casi un tercio de la población. En **Estados Unidos**, las tasas de **ansiedad** y **depresión** alcanzaron hasta el 37% y el 30%, respectivamente, a finales de 2020, frente al 8,1% y el 6,5% en 2019.

Todo esto debido a que la población enfrentó el miedo a contagiarse y enfermar, la pérdida de seres queridos a causa del nuevo virus y la infodemia desencadenada por esta emergencia de salud. A ello se aunó el desempleo, la pobreza y la inseguridad alimentaria, situaciones que, de acuerdo con los expertos, influyeron en el deterioro en la salud mental. Otra causa referenciada es el efecto de las redes sociales en la salud mental, aunque no hay nada concluyente al respecto; los expertos agregan que el aumento de la soledad, la falta de sueño, el estrés, la **ansiedad**, el dolor y la preocupación, y las inequidades sociales también son determinantes en el tema de la salud mental.

De acuerdo a los Centros para el Control de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés), muchas personas enfrentan desafíos que pueden ser estresantes, abrumadores y causar emociones fuertes, y es natural sentir estrés, **ansiedad**, pena y preocupación. El reto está en **enfrentar estos trastornos de una manera saludable** para no padecer **depresión**, que es la enfermedad mental más frecuente, con aproximadamente **280 millones de personas** afectadas en todo el mundo.

Para el 2019, los episodios depresivos graves habían aumentado un 60% comparado con tasas del 2007; también aumentaron las visitas a hospitales por **ansiedad** y trastornos del estado de ánimo, con cifras especialmente preocupantes en el caso de las adolescentes. Según una reciente [encuesta](#) de los CDC en EE.UU., aproximadamente **1 de cada 3 chicas de secundaria ha considerado seriamente la posibilidad de suicidarse** y el 57%, declaró sentirse “persistentemente triste o desesperanzada”. Entre los estudiantes LGTBQ+, cerca del 70% dijo haber experimentado sentimientos persistentes de tristeza o desesperanza durante el último año, más del 50% tuvo mala salud mental durante los últimos 30 días y casi el 25% intentó suicidarse durante el último año.

Pero este problema no sólo impacta a los adolescentes, también afecta a los adultos jóvenes y a los ancianos. Al menos cuatro de cada diez adultos estadounidenses (41%) han experimentado altos niveles de angustia psicológica en algún momento de la pandemia, según cuatro encuestas del Pew Research Center realizadas entre marzo de 2020 y septiembre de 2022. Y alrededor del 15% de las personas mayores de 65 años que viven fuera de residencias de ancianos u otros centros padecen un trastorno de **ansiedad** diagnosticable. Sin embargo, en un editorial reciente publicado en [JAMA Psychiatry](#), Andreescu y Lavretsky señalaron que **sólo un tercio** de los ancianos con trastorno de **ansiedad** generalizada -preocupación intensa y persistente por asuntos cotidianos- **recibe tratamiento**. “Un factor preocupante” señalaron, teniendo en cuenta la relación entre la **ansiedad** y los accidentes cerebrovasculares, la insuficiencia cardíaca, la enfermedad coronaria, las enfermedades autoinmunes y **los trastornos neurodegenerativos como la demencia**.

¿QUÉ OPINAN LOS EXPERTOS?

Para los CDC de los Estados Unidos, la salud mental es una parte importante de la salud y el bienestar general. La salud mental incluye nuestro bienestar emocional, psicológico y social. Afecta a la manera en la que se piensa, se siente y se actúa. También ayuda a determinar cómo se maneja el estrés, y cómo uno se relaciona con los demás y toma decisiones saludables. **La salud mental es importante en todas las etapas de la vida, desde la niñez y la adolescencia hasta la edad adulta**. Esto va mucho más allá de la ausencia de enfermedad, porque la salud mental es la capacidad que tenemos para vivir e interactuar en sociedad en todas las etapas de la vida.

La OMS define a la salud mental no sólo como la ausencia de trastornos mentales, sino como un proceso complejo, que cada persona experimenta de una manera diferente, con diversos grados de dificultad y angustia y resultados sociales y clínicos que pueden ser muy diferentes. Las afecciones de salud mental comprenden trastornos mentales y discapacidades psicosociales, así como otros estados mentales asociados a un alto grado de angustia, discapacidad funcional o riesgo de conducta autolesiva. En consecuencia, las personas que las padecen son más propensas a experimentar niveles más bajos de bienestar mental, aunque no siempre es así.

La situación se ha tornado grave en la región de las Américas, al grado que la OPS lanzó la Comisión de Alto Nivel en Salud Mental, grupo integrado por líderes e intelectuales de las Américas para apoyar a la Organización y a los Estados Miembros a mejorar y fortalecer la salud mental en toda la región, tanto durante la pandemia como hacia el futuro.

“La salud mental es importante en todas las etapas de la vida, desde la niñez y la adolescencia hasta la edad adulta”

DETERMINANTES, FACTORES Y AFECTACIÓN GLOBAL

Se considera que son múltiples los determinantes individuales, sociales y estructurales que pueden combinarse durante toda nuestra vida para cuidar o dañar nuestra salud mental. Los expertos se refieren a los factores psicológicos y biológicos de cada persona, como las habilidades emocionales, el abuso de sustancias y la genética, lo que puede hacer que algunas personas sean más vulnerables a los trastornos mentales, así como la exposición a circunstancias sociales, económicas, geopolíticas y ambientales que aumentan el riesgo de sufrir afecciones de salud mental.

Según la OPS, **sólo el 6% de la población latinoamericana tiene acceso a tratamientos de salud mental**, y este porcentaje es aún menor en las regiones más remotas y en los países con economías frágiles. Algunos factores contribuyen al aumento de los problemas de salud mental en **América Latina**, como la desigualdad social, la violencia, el desempleo y la falta de acceso a los servicios de salud mental. Por estas condiciones, muchas personas no reciben un tratamiento adecuado para sus problemas, lo que puede derivar en complicaciones más graves.

En **EE.UU.** por ejemplo, los adultos negros no hispanos tenían casi el doble de probabilidades

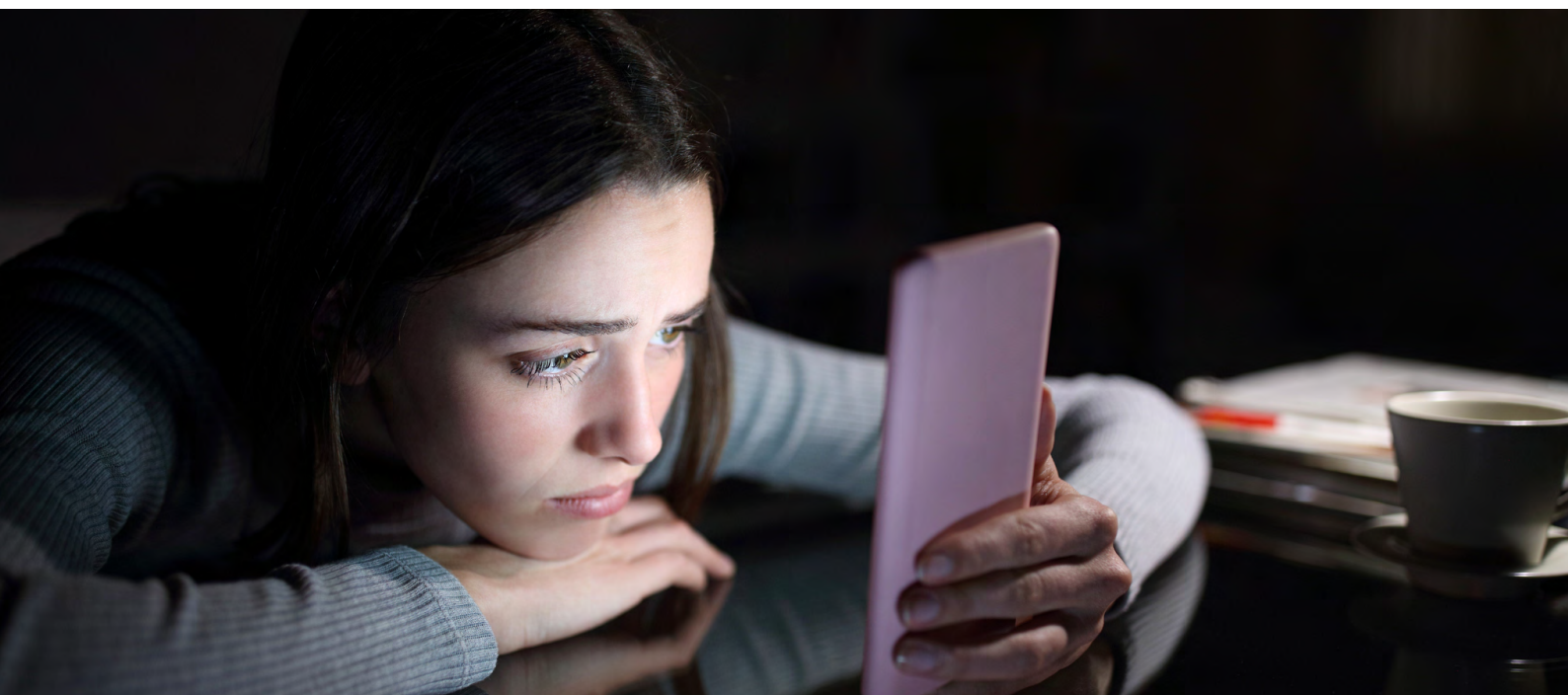
de acudir a un servicio de urgencias por un trastorno de salud mental que los adultos blancos no hispanos y casi el triple que los adultos hispanos durante los años previos a la pandemia, según los nuevos datos del **Centro Nacional de Estadísticas Sanitarias** publicados a principios de marzo 2023.

En **Europa**, de acuerdo con EP Data, **Reino Unido, Países Bajos, Dinamarca, Suiza, Noruega, Suecia y Alemania** fueron los países con más muertes relacionadas con trastornos mentales y de la conducta por cada 10 mil habitantes en 2019. El único país europeo donde las muertes por trastornos mentales y de la conducta superaron el centenar por 100 mil habitantes fue **Reino Unido**. Y en cuanto a recursos, **Suiza** fue en 2019 el único país europeo con más de cincuenta psiquiatras por cada 100 mil habitantes. Le siguieron **Liechtenstein** (41,49), **Alemania** (27,71) y **Grecia** (26,2). En **España** esta cifra se situó en 11,84.

OTROS DETONANTES SOCIALES

La psicología detrás del 'like': cómo las redes sociales pueden afectar nuestra autoestima

Desde la aparición de redes sociales como Facebook, Instagram y ahora TikTok, se han llevado a cabo muchos estudios sobre cómo afectan a nuestro comportamiento y autoestima. Aunque los resultados de los estudios no son concluyentes, su uso se ha asociado a efectos negativos como la disminución de la felicidad, estrés, menos autocontrol o a sentirnos más solos.



Aumento de la polarización: adicción a la controversia

El nivel de polarización en Iberoamérica ha crecido casi un 40% en los últimos cinco años, y cada año más personas participan de conversaciones polarizantes en redes sociales. Desde la llegada de la pandemia, el nivel de involucramiento o *engagement* en conversaciones polarizantes crece a niveles de 8% al año en Iberoamérica y hasta 15% en EE.UU.

Utilizando técnicas de *Big Data* e Inteligencia Artificial, el informe de LLYC y Más Democracia 'The Hidden Drug' analiza la conversación de los últimos cinco años en **Iberoamérica y Estados Unidos**. El estudio procesa más de 600 millones de mensajes en redes sociales, recogidos entre el 1 de septiembre de 2017 y el 31 de agosto de 2022. Su conclusión es que esta adicción a las redes, y en especial a contenidos polarizantes, genera, tanto en las personas como en la sociedad, síntomas similares a los de una droga. Síntomas que pueden ser la pérdida de control, la absorción a nivel mental o la alteración grave del funcionamiento diario de la persona.

La paradoja de la conexión: más rodeados que nunca y más solos

A pesar de vivir en la era de la comunicación y la **hiperconectividad**, el sentimiento de soledad en los seres humanos se ha incrementado. Es una gran paradoja, pues estamos conectados con todo el mundo pero nos sentimos cada vez más solos. **La tecnología y los dispositivos de comunicación que forman parte de nuestra vida cotidiana parecen tener una cara oscura: el aislamiento.**

Antes del periodo COVID-19 se declaró una "epidemia" mundial de soledad en la sociedad moderna, con puntuaciones elevadas de soledad auto declaradas por entre el 10 y el 40% de las poblaciones nacionales de **Estados Unidos, Japón, China y Europa**. Desde el punto de vista de la salud, la soledad no sólo provoca angustia mental, sino que también se asocia a una lista de consecuencias negativas para la salud física, tanto a largo como a corto plazo, entre las que se incluyen la demencia, las cardiopatías, la hipertensión, el debilitamiento de la respuesta inmunitaria y la inflamación crónica, según un estudio de la revista [Scientific Reports](#).

La falta de horas de sueño

Millones de **estadounidenses** confirman dificultad para conciliar el sueño. Según un nuevo estudio, aproximadamente el 8% de los adultos estadounidenses declara tomar medicación para dormir todos o casi todos los días, y su consumo es más frecuente entre las mujeres, las personas mayores y las personas con un nivel de ingresos más bajo, según un estudio publicado por el Centro Nacional de Estadísticas Sanitarias de los CDC de EE. UU.

Una tendencia global identificada en las **consultas** tanto de las **Américas** como **Europa**, señalan que los **trastornos** del sueño e insomnio han aumentado tanto por malos hábitos, y por consecuencia de "long covid" (COVID prolongado); así como el bruxismo, estrés, **ansiedad**, preocupación, tensión psíquica, angustia, miedo o tristeza, que pueden derivar en episodios depresivos.

El boom de la teleconsulta para ayuda psicológica y la innovación farmacéutica

La pandemia intensificó el deterioro de la salud mental en la población e impulsó los servicios de tele-consulta por temas psicológicos. Eso hizo que las autoridades sanitarias y algunas instituciones hospitalarias declararan una crisis de salud por el aumento de los trastornos mentales y la falta de preparación de los sistemas de salud para atenderlos. Hay escasez de profesionales y se sabe poco de los tratamientos disponibles y los avances en la investigación farmacéutica y cómo se está innovando para desarrollar cada vez mejores medicamentos con menores efectos secundarios.

El reporte más reciente de **Phrma**, la organización que representa a las empresas de investigación biofarmacéutica, señala que además del enfoque integral de las autoridades sanitarias para afrontar este problema de salud pública, estas empresas también han contribuido para que la comunidad médica pueda brindar una mejor atención a sus pacientes. El informe destaca que hay un total de **163 terapias en desarrollo**, algunas de las cuales ya están en ensayos clínicos y otras ya han sido revisadas y aprobadas por la FDA de EE. UU. **Las terapias se enfocan en distintas áreas, incluyendo 54 para depresión, 35 para esquizofrenia, 35 para trastornos de ansiedad, 14 para trastorno bipolar y 8 para trastorno por déficit de atención.**

EL ENFOQUE DE ORGANISMOS MULTILATERALES PARA ENFRENTAR EL DESAFÍO

La prevención del suicidio es una prioridad mundial y forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Algunas medidas permitirían avanzar considerablemente al respecto, como **limitar el acceso a los medios de suicidio**, fomentar una cobertura mediática responsable, promover el aprendizaje socioemocional en los adolescentes y favorecer la intervención temprana. Prohibir los plaguicidas muy peligrosos es una intervención particularmente económica y rentable para reducir las tasas de suicidio.

La **promoción de la salud mental de los niños y adolescentes** es otra prioridad, que puede lograrse mediante políticas y leyes que promuevan y protejan la salud mental, apoyando a los cuidadores para que ofrezcan un cuidado cariñoso, poniendo en marcha programas escolares y mejorando la calidad de los entornos comunitarios y en línea. Los programas de aprendizaje socioemocional en las escuelas son de las estrategias de promoción más eficaces para cualquier país, independientemente de su nivel de ingresos.

La **promoción y protección de la salud mental en el trabajo** es una esfera de interés creciente, que puede favorecerse mediante la legislación y la reglamentación, estrategias organizacionales, capacitación de gerentes e intervenciones dirigidas a los trabajadores.

LAS RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA TRANSFORMAR ESTE PROBLEMA:

Aumentar el valor que otorgan a la salud mental las personas, las comunidades y los gobiernos, y hacer que todas las partes interesadas, de todos los sectores, se comprometan en favor de la salud mental e inviertan en ella.

Actuar sobre las características físicas, sociales y económicas de los medios familiares, escolares, laborales y comunitarios en general a fin de proteger mejor la salud mental y prevenir las afecciones de salud mental.

Fortalecer la atención de la salud mental para que todo el espectro de necesidades en la materia sea cubierto por una red comunitaria y por servicios de apoyo accesibles, asequibles y de calidad.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE PUEDEN IMPLEMENTAR EMPRESAS E INSTITUCIONES PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA SALUD MENTAL

EMPATÍA Y LA DATA

La lucha contra los problemas de salud mental es como navegar en un mar desconocido y tormentoso, donde cada persona enfrenta olas y **realidades diferentes**. Todos los que lidian con un problema de salud mental tienen que luchar a diario con una realidad que no conocemos. Tratar de entender esa realidad que enfrentan las personas afectadas y dimensionar el problema ayudará a comprender la situación e impulsar la búsqueda de recomendaciones de profesionales e instituciones sanitarias.

Tener **empatía y conocimiento** sobre este tipo de enfermedades y comprender mejor las causas que subyacen al desencadenamiento de la **depresión**, que es singular en cada caso, permite abordar cambios en hábitos, formas de pensar, creencias matrices arraigadas y desadaptativas, pues los síntomas de la **depresión** pueden ser complejos y adoptar formas distintas. **En este contexto, es más importante que nunca analizar la conversación.** Esto no solo significa escuchar lo que dicen las personas, sino también tratar de

entender su perspectiva y su experiencia de la realidad, teniendo en cuenta que no es igual lo que se dice a un profesional de la salud, lo que se dice a un cuidador y lo que se plasma en las redes sociales y en foros de manera anónima.

Además de aplicar **soluciones de Big Data e Inteligencia Artificial** para analizar la conversación social y descubrir las preocupaciones de los que padecen esta enfermedad, es importante ir más allá de las redes sociales y escuchar verdaderamente a las personas mediante entrevistas e interacciones personales para entender su perspectiva. Esto permite reunir *insights* relevantes para crear **una narrativa que conecte, crear mensajes personalizados** y transmitirlos por **canales adecuados**, generando una conversación.

DESESTIGMATIZACIÓN: COMUNICACIÓN QUE ABRA EL CAMINO A LA ACEPTACIÓN

La salud mental es un tema que debe ser abordado de manera frecuente y transparente para aumentar su concienciación. Es fundamental que las campañas sean auténticas y transmitan un mensaje que conecte con las necesidades de las audiencias.

Si ya se conocía el fenómeno de “vida perfecta” de Instagram, a raíz de la pandemia también surgió el efecto contrario: un movimiento global liderado por *influencers* y celebridades que buscan hablar abiertamente sobre la salud mental en sus redes sociales. Tan solo recordemos a la gimnasta Simone Biles en los Juegos Olímpicos. Siendo la favorita para ganar varias competencias, decidió retirarse por cuestiones de salud mental. Y le siguieron muchos más: Ariana Grande, Lady Gaga, Naomi Osaka, Ed Sheeran, o Justin Bieber, por mencionar algunos.

“La lucha contra los problemas de salud mental es como navegar en un mar desconocido y tormentoso, donde cada persona enfrenta olas y realidades diferentes”

Es un movimiento que ha hecho reaccionar rápidamente a las empresas con estrategias diversas. Netflix, sumó a su abanico de películas una selección especial de 10 documentales que muestran cómo acabar con el estrés, dormir mejor, alcanzar la felicidad y hasta llevar estilos de vida en los que la **ansiedad** deje de ser un problema debilitante. Por su parte, Tik Tok, ha creado *hashtags* para brindar información y apoyo a los usuarios que están pasando por problemas de salud mental. Asimismo, la aplicación francesa **Be Real** promueve la autenticidad y la transparencia en las redes sociales al fomentar que los usuarios compartan imágenes sin filtros, poses o planeamiento previo.

Sin duda, se trata de un cambio alentador que promueve la vulnerabilidad y la necesidad de reconocer el problema y buscar ayuda. Lo que antes era un desafío para las empresas, es hoy una gran oportunidad para conectar con sus audiencias.

CAMPAÑAS MULTICANAL Y EFECTIVAS PARA GENERAR CONFIANZA E IMPULSAR LA BÚSQUEDA DE AYUDA

Diversos estudios señalan que el 60% de las personas que necesitan ayuda no la pide. Esto puede deberse a diversos factores, como el miedo al rechazo, la vergüenza, la falta de conocimiento sobre los recursos disponibles o la creencia de que pueden manejar solos la situación. Por lo tanto, es relevante que el mensaje llegue a las personas con estas enfermedades para garantizar el **acceso a atención profesional y medicamentos que hayan demostrado el valor terapéutico**.

¿Cómo? Mediante **estrategias de comunicación bidireccionales y multicanal** con mensajes diferenciados por audiencia e información confiable. Que contemplen la educación, la *awareness* y motiven a la acción, hacia la búsqueda de ayuda profesional. Pero también mediante proyectos de *advocacy* social que generen confianza entre la sociedad, la comunidad médica y las instituciones sanitarias.



EN RESUMEN, URGE COMUNICACIÓN, USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, TERAPIAS INNOVADORAS Y VOLUNTAD

Es urgente actuar ante un problema que puede crecer potencialmente a nivel global e impactar negativamente en la aspiración de tener una sociedad postpandemia sana. Hace falta una combinación de enfoques que parta del reconocimiento del problema, que se mueva de las palabras a la acción y que involucre a la sociedad, los pacientes, los médicos y las instituciones de salud y que use tecnologías avanzadas (IA y *Big Data*) para el diseño de una comunicación efectiva con información precisa, actualizada y oportuna. Estas acciones serán fundamentales para lograr la transformación necesaria en el abordaje de la salud mental, acabar con el estigma asociado, promover una sociedad más justa y equitativa en temas de salud y **asegurar que las personas reciban la atención y el tratamiento que necesitan y en el momento en que lo requieren.**

“Es fundamental que las campañas de salud mental sean auténticas y transmitan un mensaje que conecte con las necesidades de las audiencias”



AUTORES



Alejandro Romero Paniagua. Socio y CEO Global en LLYC. Experto en Comunicación Corporativa Financiera, Comunicación de Crisis, Consumer Engagement, Comunicación Digital y Consultoría Estratégica. Cuenta con 24 años de experiencia profesional en las Américas, viviendo entre Argentina, Perú, Colombia, México y desde hace siete años en Miami. Ha sido responsable de la expansión en América Latina de LLYC, la primera consultoría de comunicación de los mercados de habla hispano portuguesa que cuenta con más de 1100 profesionales. Alejandro Romero ha trabajado en los proyectos de comunicación de crisis más representativos de la Región, tales como los de Pacific Industrial Bank o el caso Bavaria, y la disputa accionarial por la cervecera Backus & Jonshton o el caso del BCP en Perú. Asimismo, ha asesorado a grandes grupos económicos familiares como el Grupo Santo Domingo de Colombia, el Grupo Romero de Perú, el Grupo Luksic de Chile, Empresas Polar de Venezuela o Grupo Financiero Uno en Centroamérica.

aromero@llorenteycuenca.com



Georgina Rosell Catasús. Socia y Directora Senior de Healthcare Europa en LLYC. Más de 15 años asesorando a la industria farmacéutica en sus retos de transformación cultural, reputación e innovación entre las que se cuentan 7 de las 10 principales compañías de la industria farmacéutica del Monitor de Reputación Sanitaria MERCO 2020. Es también experta en el sector socio sanitario, hospitalario, residencial y médico científico, ámbito en el que cuenta con gran capacidad relacional a nivel institucional y del tercer sector. Su formación como Politóloga especializada en relaciones internacionales y Máster en Dirección de Comunicación y Sostenibilidad le brinda un enfoque de amplia dimensión en los desafíos de las organizaciones con resultados premiados internacionalmente por su amplio impacto, sensibilidad y creatividad.

grosell@llorenteycuenca.com

AUTORES



Javier Marín Zurita. Director Senior de Healthcare Américas en LLYC. Javier Marín es un profesional de la comunicación y asuntos públicos con experiencia en los sectores público y privado y con más de 20 años de experiencia en empresas farmacéuticas, biotecnológicas y de ciencias de la vida. A lo largo de su carrera ha desarrollado campañas de comunicación social para prevención y cuidado para la salud para el gobierno de México; comunicación corporativa, asuntos gubernamentales, comunicación interna, de marketing, digital y responsabilidad social corporativa, además de programas de relación con grupos de pacientes a nivel local en México, a nivel Latinoamérica y a nivel global en empresas como Merck & Co. (MSD) y Johnson & Johnson.

jmarin@llorentycuenca.com

Con la colaboración e investigación de **Ana Lluch**, Consultora Senior de Healthcare Américas en LLYC.

Dirección Corporativa

José Antonio Llorente

Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero

Socio y CEO Global
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García

Socia y Chief Operating Officer Global
lgarcía@llorenteycuenca.com

Europa

Luis Miguel Peña

Socio y CEO Europa
lmpena@llorenteycuenca.com

Rafa Antón

Chief Creative Officer Europa
Cofundador y Director General Creativo de China parte de LLYC

CHINA

rafa.anton@chinapartedellyc.com

Américas

Juan Carlos Gozzer

Socio y CEO Américas
jgozzer@llorenteycuenca.com

Javier Marín

Director Senior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

José Beker

Chief Creative Officer Américas
Cofundador y CEO de Beso by LLYC

BESO

jose.beker@beso.agency

Antonieta Mendoza de López

Vicepresidenta de Advocacy para América Latina
amendoza@llorenteycuenca.com

Deep Digital

Adolfo Corujo

Socio y CEO de Deep Digital
acorujo@llorenteycuenca.com

Arturo Pinedo

Socio y Chief Client Officer Global
apinedo@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal

Socio y Chief Talent y Technology Officer Global
tvidal@llorenteycuenca.com

Madrid

Jorge López Zafrá

Socio y Director General
jlopez@llorenteycuenca.com

Joan Navarro

Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla

Socio y Director Senior Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino

Socio y Director Senior Crisis y Riesgos
ipino@llorenteycuenca.com

Estados Unidos

Darío Álvarez

CEO U.S.
dalvarez@llorenteycuenca.com

Rebecca Bamberger

CEO de BAM by LLYC

BAM

rebecca@bamtheagency.com

Región Norte

David González Natal

Socio y Director General Regional
dgonzalezn@llorenteycuenca.com

Mauricio Carrandi

Director General LLYC México
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Javier Rosado

Socio y Director General Deep Digital Américas
jrosado@llorenteycuenca.com

Jesús Moradillo

Director General Deep Digital Europa
CEO y fundador de Apache Digital

APACHE

jesus.moradillo@llorenteycuenca.com

Federico Isuani

Director General de Deep Digital Región Norte y USA
Cofundador y CEO de Beso by LLYC

BESO

federico.isuani@beso.agency

Albert Medrán

Director Global de Marketing, Comunicación y ESG
amedran@llorenteycuenca.com

Marta Guisasaola

Socia y Chief Financial Officer
mguisasaola@llorenteycuenca.com

Marta Aguirrezabal

Socia Fundadora y Directora Ejecutiva

CHINA

marta.aguirrezabal@chinapartedellyc.com

Pedro Calderón

Socio Fundador y Director Ejecutivo

CHINA

pedro.calderon@chinapartedellyc.com

Barcelona

María Cura

Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Michelle Tuy

Directora General de LLYC Panamá
michelle.tuy@llorenteycuenca.com

Iban Campo

Director General LLYC República Dominicana
icampo@llorenteycuenca.com

Región Andina

María Esteve

Socia y Directora General Regional
mesteve@llorenteycuenca.com

Daniel Titingher

Director General LLYC Perú
daniel.titingher@llorenteycuenca.com

Carlos Llanos

Socio y Director General LLYC Ecuador
cllanos@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo

Director Senior de Deep Digital y CTO global
dfernandez@llorenteycuenca.com

Anahí Raimondi

Directora de Operaciones Deep Digital
araimondi@llorenteycuenca.com

David Martín

Director General de Deep Digital Región Andina
david.martin@llorenteycuenca.com

Diego Olavarría

Director General Deep Digital Región Sur
dolavarría@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña

Director Senior de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

José Manuel Casillas

Director Senior de IT Global
jmcasillas@llorenteycuenca.com

Oscar Iniesta

Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Gina Rosell

Socia y Directora Senior Health
grosell@llorenteycuenca.com

Lisboa

Marlene Gaspar

Directora General
mgaspar@llorenteycuenca.com

Región Sur

Juan Carlos Gozzer

Socio y Director General Regional
jgozzer@llorenteycuenca.com

Maria Eugenia Vargas

Directora General LLYC Argentina
mevargas@llorenteycuenca.com

Thyago Mathias

Director General LLYC Brasil
tmathias@llorenteycuenca.com

Juan Cristóbal Portales

Director General de LLYC Chile
juan.portales@llorenteycuenca.com

Luis Manuel Núñez

Dirección General de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Deep Digital en Américas
luisma.nunez@llorenteycuenca.com

Carmen Gardier

Directora Senior Influencia Digital Américas
cgardier@llorenteycuenca.com

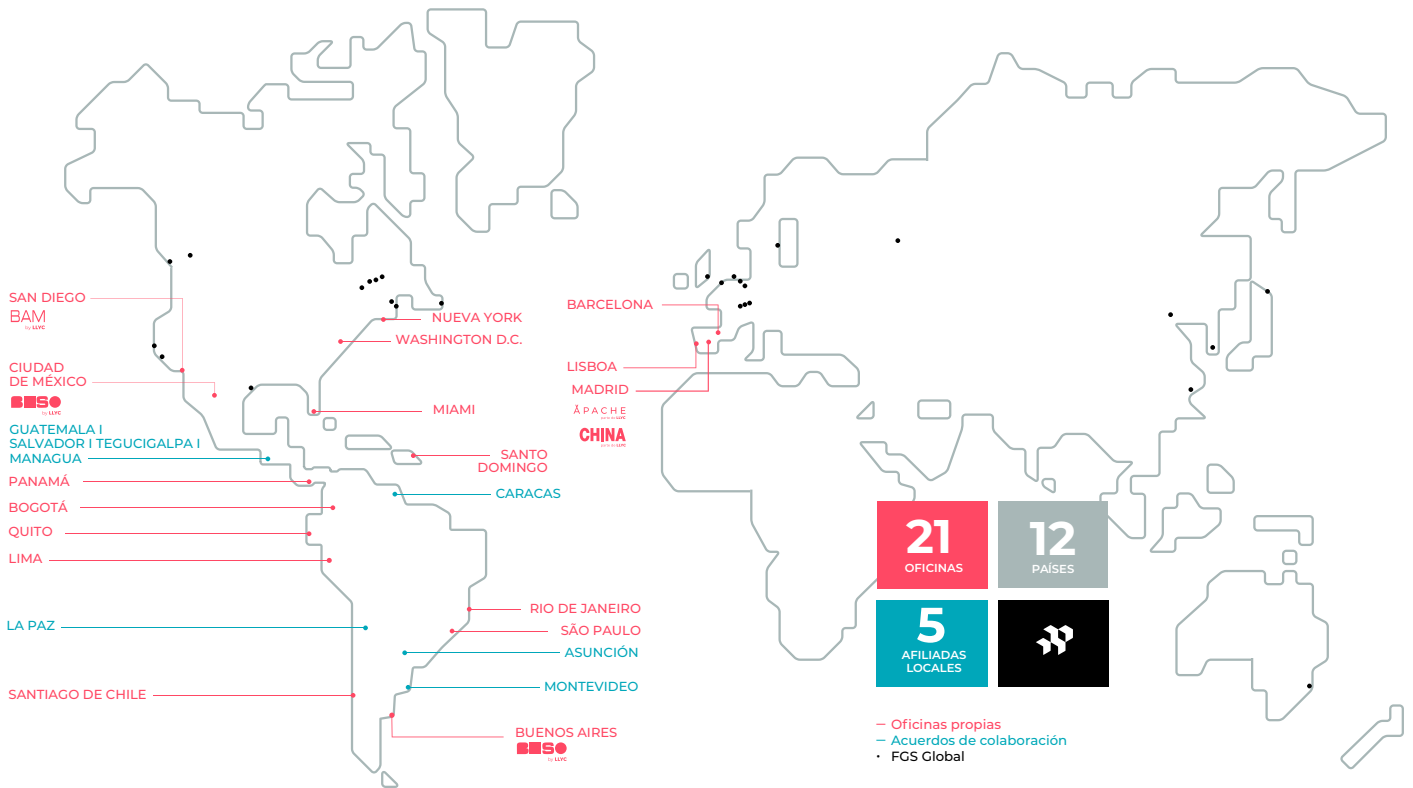
Alejandro Dominguez

Director Influencia Digital Europa
adominguez@llorenteycuenca.com

Fernanda Hill

Directora General Beso by LLYC
fernanda.hill@beso.agency

Oficinas



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1^o-1^a
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5^o Esq.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. + 351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14. Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrío - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702, República Dominicana
Tel. +1 809 6161975

San José

Del Banco General 350 metros oeste
Trejós Montealegre, Escazú
San José, Costa Rica
Tel. +506 228 93240

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34^o andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

ÁPACHE

parte de LLYC

Arturo Soria 97A, Planta 1
28027, Madrid, España
Tel. +34 911 37 57 92

CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94
28006, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508

BESO

by LLYC

El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

BAM

by LLYC

702 Ash Street, Unit 100,
San Diego, CA 92101, US
United States



LLYC IDEAS

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

LLYC IDEAS es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe LLYC IDEAS.

ideas.llorentycuenca.com
www.revista-uno.com
Podcast Diálogos LLYC